Este curso, para el 8M: día internacional de la mujer, se ha analizado en las aulas, “con gafas violetas”, la diversidad de mujeres que existen frente a los estereotipos que nos muestra la publicidad.
Se ha abordado: la cosificación, los cánones de belleza, etc.
Se propone para visibilizar estos aspectos, usando la herramienta del humor, la elaboración de una exposición de fotos de nuestra propia comunidad educativa. En esta exposición se busca caricaturizar esas expectativas creadas por campañas publicitarias, frente a la realidad y diversidad cercana.

El producto final son unos montajes digitales a modo de Challenge imitando el trabajo de la viral Celeste Barber.

UN #8M
DE ANUNCIO
Botón de reproducción (k)
0:03 / 1:24

UN #8M DE
ANUNCIO (II)
Botón de reproducción (k)
0:04 / 1:24